

De visitekaartjes van de universiteit

DOOR MEYKE HOUBEN

Voor de Universiteit Maastricht zijn de oud-studenten het visitekaartje én de ambassadeurs. Niet verwonderlijk dus dat de onderwijsinstelling investeert in een goede relatie met haar alumni. Om het contact te onderhouden, zijn er over de hele wereld alumni-kringen gevormd. Twaalf alleen al in Nederland, maar ook in België, Duitsland, Polen, en nog verder weg in Dubai, Amerika en China. Die alumni-kringen organiseren themabijeenkomsten, workshops en masterclasses, met als doel netwerken en kennis opdoen. Vaak zijn daar ook bedrijven, overheden en instellingen uit de omgeving vertegenwoordigd. Daarnaast zijn er borrels, barbecues en andere informele bijeenkomsten, waarbij het vooral gaat om de gezelligheid en de onderlinge contacten. Wie met plezier terugkijkt op zijn studententijd, is vaak bereid om later iets terug te doen. Dat merkt ook de Universiteit Maastricht. Sommige alumni treden in Maastricht op als gast spreker, denken mee over de ontwikkeling van bachelor- en masterstudies of steunen onderzoeks- en onderwijsprojecten. Dat laatste gebeurt via het Universiteitsfonds Limburg (UFL). Dankzij donaties uit de alumnigemeenschap kon het fonds tot nu toe drie studiebeurzen verstrekken, waarmee studenten uit ontwikkelingslanden hun master konden afronden.

Ik hou van de UM, heb passie voor talent en groei.

Yvette van Eenennaam



Studeren in Maastricht: wie met plezier terugkijkt op zijn studententijd, is vaak bereid om later iets terug te doen. FOTO ROB OOSTWEGEL

Ze wonen in Meerssen, Madrid of München. Ze hebben een carrière in het bedrijfsleven, bestuur of de politiek. Maar hoe verschillend hun leven ook is, één ding hebben ze gemeen: hun studententijd brachten ze door in Maastricht. Ruim 60.000 afgestudeerden telt het wereldwijde netwerk van alumni (afgestudeerden) van de Universiteit Maastricht.

'Anderen helpen ook hun dromen waar te maken'

Op haar achttiende vertrok **Yvette van Eenennaam** naar Australië. Twee jaar zou ze wegblijven. Voor haar studie kwam de Nijmeegse daarna naar Maastricht. „Mijn wereldreis leerde me dat ik economie wilde combineren met iets internationaals. Het werd International Management Studies in Maastricht; dat paste bij mijn ambities en bovendien sprak de mooie omgeving me aan.“

Haar studententijd in Maastricht voelde als vakantie: „Ik genoot van het internationale karakter, van fietsen in het heuvelland, de studievereniging en het hockeyen. De stad en de universiteit gaven me veel, ik kreeg er alle kansen om mee te ontwikkelen.“

Na de afronding van haar studie in 2005, werkte Yvette onder meer bij ABN AMRO, Nike en Deloitte. Nu is ze directeur bij NVO2, de vereniging van professionals in Human Resource Development. Met de Universiteit Maastricht (UM) is ze altijd nauw verbonden gebleven. Eerst als bestuurslid van het Universiteitsfonds Limburg, nu als donateur in het nieuwe UM-bassadors-programma van het fonds. „Als UM-bassadors ondersteunen we ondernemende initiatieven



van aan de UM gelieerde personen, die een positieve impact hebben op de maatschappij, onze leefomgeving, onze gezondheid en ons geluk“, legt Yvette uit. „De UM-bassadors, alumni verspreid over Nederland, komen eens per jaar bij elkaar. We steunen onder meer door donaties, en daarnaast dragen de UM-bassadors ook bij door hun expertise en netwerk.“ Yvette van Eenennaam: „Op alle fronten sluit dit uitstekend bij mij aan: ik hou van de UM, heb passie voor talent en groei. Ik heb mijn eigen dromen uit laten komen en vind niets mooier dan anderen te helpen ook hun dromen waar te maken.“

'Interessant om voeling te houden met praktijk en theorie'

Jurist **Wouter van Ballegooy** had tot voor kort nog intensief contact met de UM. In juni 2015 verdedigde hij succesvol zijn proefschrift over het Europees strafrecht. Jaren daarvoor haalde hij in Maastricht zijn bachelor aan de European Law School (ELS). In zijn werkzame leven blijft hij theorie en praktijk combineren.

Als beleidsanalist bij de onderzoeksdienst van het Europees Parlement in Brussel werkt ik op het snijvlak van beleid en wetenschap“, vertelt Wouter. „Het Europees Parlement maakt wetgeving voor vijfhonderd miljoen burgers. Dat is een zware verantwoordelijkheid, waarbij we graag luisteren naar de nieuwste inzichten van de wetenschap.“

Wouter maakte in 1997 bewust de keuze voor de ELS, ook al betekende dat extra studiebelasting vanwege de internationale oriëntatie. „In die tijd was het probleemgestuurd onderwijs en de nadruk op Europees recht nog uniek“, herinnert Wouter zich. „Heel anders dan het klassikale en top-down onderwijs aan andere universiteiten. Ik ben blij met de vaardigheden die ik aan de UM heb geleerd, ook in mijn huidige werk plek ik daar de vruchten van.“



Op verschillende manieren staat Wouter van Ballegooy nog in contact met de UM. „De alumnikring biedt leuke informele contacten. Op de eigen UM-campus in Brussel spreek ik naast andere alumni ook beleidsmakers. Ook ben ik nog lid van de alumni adviesraad. Samen met ongeveer dertig anderen adviseer ik de rechtenfaculteit onder meer over hoe je studenten kunt voorbereiden op hun verdere carrière. We doen dat samen met bijvoorbeeld advocaten en mensen uit het bedrijfsleven. Ik geniet enorm van het onderlinge debat en vind het interessant om voeling te houden met zowel praktijk als theorie.“

'UM moedigt ons aan om elkaar regelmatig te ontmoeten'

Grenzen bestaan niet voor de van oorsprong Duitse **Caroline Brunner**. Na haar afstuderen in Maastricht woont ze enkele jaren in Keulen, totdat ze besluit om een baan te zoeken in Parijs. Daar werkt ze sinds 2014 voor PMG, bij de afdeling Risk Consulting voor verzekeringen. Het was ook vooral de internationale omgeving die haar aantrok om naar de UM te komen, waar ze in 2010 haar master European Economic Policy behaalde. „Maastricht heeft me zeker geholpen met het opbouwen van een internationale carrière“, meent Caroline. „Doordat de lessen in het Engels zijn, ben je al in het voordeel ten opzichte van andere kandidaten. Daarnaast ontmoet je in Maastricht veel mensen uit verschillende landen; het is geweldig om te leren van elkaars ervaringen.“

In Parijs is Caroline sinds de oprichting ruim anderhalf jaar geleden, lid van het alumni-comité, dat de activiteiten van de alumni-kring organiseert. Caroline: „Toen ik in Parijs aankwam, heb ik het Alumni Office gevraagd of daar al een kring was. Ik was nieuw in de stad en wilde graag mensen ontmoeten. Toen vroegen ze me die op te richten. Ik zei meteen ja. We



hebben nu een hele interessante club mensen met uiteenlopende profielen en veel nationaliteiten. Het leuke is dat er bij elke bijeenkomst nieuwe mensen zijn. Zo bouw je niet alleen je persoonlijke kenniskring uit, maar ook je zakelijke netwerk.“ Caroline is enthousiast over de manier waarop de UM het contact met haar oud-studenten onderhoudt. „Zeker als ik het vergelijk met Franse of Duitse universiteiten, sta ik er versteld van hoe ze ons aanmoedigen om elkaar regelmatig te ontmoeten. Dat stimuleert ons om, behalve informele bijeenkomsten, ook bijvoorbeeld lezingen te organiseren.“

'Ondernemerschap onder studenten stimuleren'

At tijdens haar studie bedrijfsconomie wist **Esther Baaijens** twee dingen zeker: ze wilde haar eigen bedrijf beginnen en ze wilde niet in Maastricht blijven. „In de jaren negentig, toen ik studeerde, bood de Randstad veel meer kansen. Ik was naar Maastricht gekomen voor het probleemgestuurd onderwijsstelsel en voor de stad, maar al voor mijn afstuderen vertrok ik naar Amsterdam.“

In 2005 richtte Esther The Pricing Company op. Grote en kleinere bedrijven uit diverse sectoren adviseerde ze over hun prijsbeleid. Voortijdig verkocht ze The Pricing Company en nam een sabbatical. Maar echt stil zitten lukte niet. „In de zijlijn help ik start-ups en binnenkort start ik weer een nieuwe onderneming, op een totaal ander terrein.“

Tot voor kort gaf Esther jaarlijks de gastlezing 'Value Based Pricing' aan masterstudenten Strategic Marketing van de Universiteit Maastricht. Esther: „Dat is ooit tot stand gekomen na contact met mijn vroegere afstudeerbegeleider. Het bleek dat de UM bij de lessen marketing nog niets deed op het gebied van pricing. Ik vond dat een gemis.“ Ook is Esther sinds 2012 jurylid



van de ondernemingsplancompetitie Local Heroes van het Universiteitsfonds Limburg. De wedstrijd is bedoeld voor studenten van de UM. „De winnaar van het beste businessplan krijgt een geldprijs, maar ook waardevolle feedback van mensen uit het bedrijfsleven.“ Esther Baaijens weet uit eigen ervaring hoe belangrijk het is om als beginnend ondernemer contact te leggen met bedrijven. „Local Heroes stimuleert prima het ondernemerschap onder studenten en jong afgestudeerden. Voor mij is het ook interessant om contact te houden met de academische wereld.“

Aantal leden van alumni-kringen in Nederland

1. Zuid-Limburg	14.732
2. Amsterdam	4.333
3. Utrecht	3.100
4. Zuid-Brabant	2.906
5. Noord-Limburg	2.768

Waar UM'ers na hun studie terechtkomen

1. Nederland	39.070
2. Duitsland	8.982
3. België	3.249
4. Groot-Brittannië	785
5. Zwitserland	394
6. VS	383
7. Frankrijk	276
8. China	220
9. Italië	196
10. Spanje	189